“互联网 +”背景下的数字媒体教学新思考

宋　玮
（南京艺术学院传媒学院，江苏　南京 210013）

摘　要：当前，我国社会已经进入到信息化发展中。互联网行业的不断进步，也对我国数字媒体专业的教学活动的发展提出了更多的要求。目前，很多企业都在积极依托互联网来进行自身发展的创新和变革。但是从整体上来看，目前我国数字媒体专业人员的数量和质量都存在着一定的局限性。互联网和数字媒体专业之间存在着极为密切的关联性，一旦数字媒体专业人才培养不力，将直接影响到互联网的发展和进步。所以，在“互联网 +”的背景之下，要充分引入全新的教学理念，积极探索新型的教学模式，让数字媒体教学质量更加优化、效率更加提升。文章在对“互联网 +”背景环境之下，对数字媒体教学的变革以及优势进行了调研、分析和阐述，为我国职业院校数字媒体教学工作的开展提出了一些个人见解和主张。以期能够通过这些措施的落地和实施，为数字媒体教学的高质量发展和高效率发展创设一个更加良好的环境氛围。

关键词：信息化；“互联网 +”；数字媒体专业；教学发展对策　　**中图分类号：**TP37　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-119-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.038
本文著录格式：宋玮 .“互联网 +”背景下的数字媒体教学新思考 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：119-121.

1. 研究必要性分析

相比较机械专业、会计专业等热门学科来说，数字媒体俨然已经成为一个朝阳的专业领域。数字媒体专业正是在互联网技术和信息化技术快速发展的背景之下而形成的一个专业。数字媒体专业具有很强的实践性，和当前我国信息技术发展的基本诉求高度契合，同时也能够满足大数据时代的基本诉求。因此，无论是职业院校还是各个高校，在数字媒体专业人才培养的过程当中，要注重优势人才作用的发挥，要注重提升学生们的理论能力和实践创新能力。通过这一专业的人才数量和质量的提升，为企业为社会做出更多的贡献，为我国信息化水平的整体发展贡献更多的力量。但是，通过对我国部分职业院校数字媒体专业的教学现状进行分析和探索可以看出，目前这一个专业在教学开展的过程当中还存在着教学理念上不够创新、在教学方法上不够灵活等等问题。所有这些因素的存在，都在一定程度上制约了数字媒体专业教学质量和教学效果的提升。基于这样一个背景环境，文章首先对“互联网 +”这一个宏观背景环境进行了一些阐述，对这样一个环境之下的数字媒体专业教学发展的新机遇和新契机进行了分析。在此之后，借助于“互联网 +”背景的支撑性作用，为数字媒体专业教学活动的高质量发展和高效率发展提出了一些个人见解和主张。[1]

2.“互联网 +”背景环境为数字媒体教学带来的新机遇

在信息技术快速发展的背景之下，数字媒体专业也迎来了发展的新契机，这一个表现出高度综合性和规范性的专业学科。在“互联网 +”的背景之下，也要不断地进行优化和发展。具体来说，“互联网 +”的背景环境为数字媒体专业的未来发展创造了更多的机会。

一方面，“互联网 +”的技术发展，让数字媒体专业的教学内容得到了进一步的丰富和延伸。虽然数字媒体专业学生所需要学习的专业课程比较丰富，但是每一门课程都仅有薄薄的一本教材作为支撑。在这本教材当中，所能够涵盖的知识内容总量十分有限。正是在大数据技术以及互联网技术快速发展的环境之下，让教师能够将网络上的更多资源带到课堂当中呈现到学生们面前。如此一来，学生们就能够看到更多的内容，领悟到更多的内涵。可以说，“互联网 +”为数字媒体专业教学的优化发展提供了更多的素材。[2]

另一方面，“互联网 +”技术的优化和发展也为数字媒体专业教学活动的创新提供了新契机。慕课教学形式、翻转课堂教学形式等，都是基于信息技术背景之下的新型的教学模式。实际上，很多职业院校的数字媒体专业的教师都在积极地尝试和探索。这也是新时代新环境之下，数字媒体专业教学的一个发展和变革。当然，“互联网 +”技术的发展也让数字媒体专业的教师群体面临着更大的压力和挑战，在他们自身的不断探索、不断学习之下，也让整个教师人才队伍的质量不断提升，从而能够为数字媒体专业教学工作的优化发展提供更为坚实的智力支持和人才支撑。

3.“互联网 +”背景下的数字媒体教学发展策略

3.1 注重方法的创新

在传统的高职院校数字媒体专业教学过程中，针对课堂教学目标需要解决的重难点，往往采用语言叙述、动手操作、挂图展示、板书演示、讲练结合等方法。尤其是教材中出现某些比较抽象的内容，学生难以理解。但是多媒体在课堂当中的出现和运用，恰恰弥补了这一缺陷和不足。在多媒体引导作用的发挥之下，能够让原本抽象的数字媒体专业教学内容变得相对容易一些。随着网络信息的发展以及大数据信息的进步，网络当中的资源是海量的，是丰富的，也是十分细致的。很多时候教师的表达不一定能够契合学生们的心理预期需求，如

基金项目：2021 年度江苏省高校哲学社会科学研究一般项目，项目名称：产教融合趋势下数字媒体专业教学创新性研究（批准号：2021SJA0417）。

果能够通过一些动画片的方式来呈现高职院校数字媒体专业教学的内容，不仅能够让教学的趣味性大大提升，而且还能够让视频的讲解作为教师的辅助支撑，从而更好地实现高职院校数字媒体专业教学的目标。举例来说，在教学活动进行之前，教师可以为学生们安排“预习”作业，通过提前的“预热”，可以让给学生们提前进行一些“剧透”，通过预习提前了解自己不理解的内容，教师通过收集学生们的预习信息，可以针对其中的一些重难点问题安排一些动态视频，通过教师的讲解以及视频的呈现，让教学内容的呈现更加细致入微，这也更有利于学生们的理解。[3]

在互联网、大数据快速发展的背景之下，很多海量的资源可以为数字媒体专业教学所用。让新媒体当中的资源和课本教材当中的资源整合对接，能够更快地实现教学目标。在高职院校数字媒体专业实际教学活动推进和开展的过程当中，很多教师都有这样的困惑：高职院校数字媒体专业课本教材当中承载的资源总量是十分有限的，导致很多数字媒体专业基础理论知识的讲授过于浅显，缺乏创新。这也就意味着，新媒体登台已经具备了充足的条件。在海量的网络资源当中去搜集、寻找、创造一些全新的资源，让这些数字媒体专业教学的内容更加贴近学生们的生活，也是彰显多媒体价值的一个有效手段。

3.2 注重自学价值的凸显

在数字媒体教学活动开展的过程当中，学生毋庸置疑是整个课堂的主体，同时在他们的专业技能不断提升的背景之下，他们也很可能成为企业的主体和市场的主体。因此，在教学过程当中，要注重凸显学生们的自学价值，让学生们自主分析问题的能力和自主探究问题的能力得到进一步的发展和提升。试想一下，如果学生们总是在教师的指导之下进行学习，那么他们的自学能力就会很差，将来他们走上工作岗位以后，就很可能不适应当前的工作模式，从而对自己未来职业生涯发展失去信心。但是如果数字媒体专业的教师在日常的理论教学活动当中就注重让学生们进行自主学习，注重给予学生们更多的交流、探索的机会，这必然会让他们掌握更多的学习方法和工作方法，这对他们未来适应岗位工作也是十分有利的。注重自学价值的凸显，笔者认为主要可以从以下两个层面着手推进。[4]

一方面，数字媒体专业的教师在理论知识传授的过程当中，可以积极开展小组合作学习的方式。对很多教师来说，小组合作学习并不是一个陌生的课题。这种学习方式是通过学习成绩较好的学生和学习成绩相对弱一些的学生的科学搭配，发挥学生之间的连帮带作用。数字媒体专业包含了很多的时政热点问题。通过小组合作学习，让学生们进行自主交流和讨论，也可以让学生们对技术领域、政治领域、素养领域等来发表自己的一些见解和主张。在小组合作学习进行的环节，不同的学生还能够看到其他学生的亮点和优势，能够充分地挖掘出自身在学习过程当中所存在的一些问题和不足，从而让优秀学生的带动作用更加明显。

另一方面，在数字媒体教学活动开展的各个环节都可以适当地引入评价机制，通过学生和学生之间的相互评价、学生和教师之间的相互评价以及信息的收集和整理，能够让教师更好地看到学生们在数字媒体专业理论知识学习过程当中所出现的一些共性问题，从而通过集中性的整改方案的制定，让教学的质量和效率更加优化。

3.3 注重教学流程的优化

和其他学科一样，数字媒体专业要想实现教学质量的提高，就要注重教学流程的优化，这就对教师提出了更高的要求。教师在教学内容设计安排的过程当中，不仅仅要紧密结合教材的指引性作用，同时还要关注学生们的基本诉求、接受能力以及兴趣喜好，坚持以学生为导向。这样的基本模式构建更为优化的数字媒体教学流程，让课堂的开展更具有连贯性、更加专业化，这也是为学生们营造一个良好学习氛围的有效手段。[5]

笔者通过对自身数字媒体专业多年的教学经验进行归集和整理以后，也提出了一些自身的观点和主张。数字媒体专业教学流程的优化和实践教学手段的引入之间存在着极为密切的关联性。在“互联网 +”的背景之下，让数字媒体专业教学的方法和手段不断地朝着多元化和灵活化的方向发展和进步。但是在众多的教学方法当中，如何能够选择更为契合学生们年龄特点和接受特点的方法，才是教师应该关注的核心问题。通常来看，数字媒体专业学生在实践教学发展的过程当中，可以搭建个性工作室以及团队工作室。而无论是个性工作室还是团队工作室的发展，都需要有互联网资源的支撑。特别是对于个性工作室的发展来说，他们往往会针对目前社会上所存在的一些热点的数字媒体技术展开一些探索和分析。如此一来，他们就要借助于互联网资源来搜集国内外学者的一些全新的研究成果和研究结论，通过全面地学习来支撑自身学习效果的发展。

3.4 注重教师作用的发挥

在教育体制改革深入推进的背景之下，在数字媒体教学的课堂当中，教师和学生的身份也可以实现适当的互换。教师应该成为学生们身边真正的领路人，要给学生们学习主体作用的发挥创造更加良好的机会。但是无论角色如何转变，无论作用如何发挥，教师的引导性价值都是不可取代的。因此，在“互联网 +”的背景之下，还要注重教师优势作用的发挥，让教师真正地为学生们的学习发展和学习进步指引方向。教师可以进行全面的市场调研活动，根据互联网市场的基本需求，根据数字媒体专业行业发展的基本方向，对教学的内容进行拓展和延伸。在明确了解用人单位的基本需求之后，将更为关键的内容引入到数字媒体课堂当中来，这种双向信息沟通和双向信息反馈的机制，能够进一步提升教学的针对性。当然，其中很多资源的获取都要借助于网络。与此同时，伴随着我国互联网企业的不断发展壮大，数字媒体专业学生的就业领域也变得更加宽泛，就业机会也得到了进一步的提升。因此说，在“互联网 +”的背景环境之下，教师除了要了解用人单位的基本需求，还要全面了解学生的兴趣、喜好和基本诉求。在教学过程当中，注重理论和实践的高度整合，提升数字媒体专业教学的系统性、规范性和科学性，这才是充分彰

显教师作用的一个关键举措。[6]

结语

通过上文的分析可以十分明晰地看出，在我国，“互联网 +”的发展已经成为必然趋势，“互联网 +”无论是对于企业的发展还是建设都作出了十分重要的贡献。在数字媒体的前沿发展趋势不断更新不断完善的基础之上，专业的知识架构也变得更加稳定、更加规范。教师在教学活动当中除了要引入一些新理念和新元素，同时还要充分利用“互联网 +”的背景环境，充分利用信息时代海量的资源数据，让学生们的眼界得到拓展，思维得到开阔。可以说，数字媒体专业在“互联网 +”教学方式的融入当中有“近水楼台先得月”的优势。通过“互联网 +”和数字媒体专业人才培养的相互作用和共同影响，确保这一个专业的人才数量不断增加，人才质量不断提升。这对于我国“互联网 +”的发展也能够起到一定的反向作用。具体来说，文章对“互联网 +”背景之下，数字媒体专业的教学发展提出了一些见解和主张：首先，要注重方法的创新；其次，要注重自学价值的凸显；再次，要注重教学流程的优化；最后，要注重教师作用的发挥。总而言之，数字媒体专业要想得到切实的发展和进步，就要从多个创新手段上推进，需要有教师的不断探索和学生们的高度配合。数字媒体专业人才的培养、专业人才素质的提升并不是一蹴而就的，而是需要一个循环往复的漫长过程。在终极目标实现的过程当中，要积极发挥多方主体的优势作用。媒

参考文献

[1] 杜芸，施云睿．“互联网 +”背景下的数字媒体艺术教学新思考 [J]. 美与时代（上），2021（2）：203-205.
[2] 刘杨．基于“互联网 +”背景下的高职数字媒体专业教学改革的思考 [J]. 科教文汇（上旬刊），2019（3）：117-119.
[3] 万颖迪．“互联网 +”背景下BOPPPS教学模式在“Unity3D”相关课程中的应用研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报（上旬刊），2021（3）：402-405.
[4] 张云婷．“互联网 +”环境下的高职数字媒体应用技术专业教学模式研究与实践 [J]. 科技资讯，2020（15）：111-115.
[5] 周仲元．基于“互联网 +”的数字媒体教学改革实践 [J]. 智力，2020（30）：123-124.
[6] 张沛雨．中美数字媒体艺术教育对比研究——以南京艺术学院与美国瓦尔帕莱索大学为例 [J]. 中国传媒科技，2019（10）：107-109.

作者简介：宋玮（1988-），女，江苏南京，助理实验师，硕士，研究方向：数字媒体应用。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第98页）

媒体的发展和内容创新，利用渠道扩展、结构重塑、流程优化，同时再加以各类平台的推广运营，让更多的形式、内容、途径呈现在更多的群体之中。通过多个环节的协同演进来促进新闻媒体的多元化发展和影响力扩展。[5]

融媒体时代的来临，各类受众群体的信息接收渠道不再像以往一样单一，而是逐渐走向多元化。传统广播电视新闻节目的传播渠道的优势逐渐减弱，当代民众利用电视获取新闻消息的时候愈来越少，更多的是利用手机、电脑。所以，电视新闻广播节目必须认识到自身当前的新闻传播短板，积极顺应社会潮流，向着新媒体平台逐步融合推广。形成一个多平台融合、跨媒体、多渠道地传播方阵，从而来加强新闻舆论的传播力和影响力。通过将电视新闻与新媒体的融合来形成新闻舆论的二次传播，从横向上拉宽传播渠道，这样也有着更大的机会来实现多频联动的现象级传播。就如电视新闻系列报道作品中《咱们乡亲好样的》，其中的内容包含了很多贴近乡村地气的内容，各类鲜活的素材为民众展现了一个生动直观的乡村发展故事。此类报道利用正面典型来推广引路，极大地起到了振兴乡村发展的信心，同时也引来了广大民众的热烈反响，增强了新闻作品和舆论的影响力。

结语

面对新时代的发展，各类新闻传播媒介也在不断壮大，人民的意识形态、生活阅读习惯、心理需求和舆论生态等都发生了极大的变革。传统的电视新闻媒体必须要正视这一切的变化，积极顺应时代的发展潮流，创新自身的理念和技术传播手段。本文通过分析当前网络新闻媒体的发展态势，从加强电视新闻传播力、公信力、引导力、影响力等方面来阐述了相应的问题，并基于此提出了相关的典型作品案例和改善建议，希望可以为相关电视新闻媒体的发展改革提供一定的参考价值和意义。媒

参考文献

[1] 杨炎．在融媒体时代如何提升新闻舆论“四力”[J]. 传播力研究，2020（3）：38+40.
[2] 范宁．浅析融媒体时代如何提高新闻采编人员的综合素质 [J]. 新闻研究导刊，2019（5）：126.
[3] 殷琳．融媒体时代地方媒体如何提升新闻公信力 [J]. 新闻研究导刊，2018（15）：194，211.
[4] 高永亮，周萌．提高广播电视新闻”四力”的路径探析 [J]. 中国广播电视学刊，2019（8）:109-111.
[5] 周琦．增强“四力”固本强基 提升广播电视宣传水平 [J]. 新闻研究导刊，2019（3）：183.

作者简介：管涌博（1989-），男，湖北黄冈，助理编辑，研究方向：媒体融合；逯涛（1980-），男，河南长垣，党校在职研究生，研究方向：媒体融合；王珏（1986-），男，湖北黄冈，初级记者（职称），研究方向：媒体融合。

（责任编辑：张晓婧）